

## Compte rendu atelier du 27 Octobre,

Un contexte institutionnel nouveau, qui perturbe notre dynamique de projet et d'investissement.

En effet, le transfert de compétence entre le département et la région pose la question de notre visibilité dans la Grande région, et plus pragmatiquement dans l'immédiat la question des partenariats financiers donc des ressources pour les projets. Cette situation fait peser un gros risque de blocage.

Il faut nous réorganiser pour compter sur nous même, dans le même temps tisser de nouveaux partenariats, et promouvoir l'image et l'identité du territoire.

Notre stratégie doit s'articuler **sur l'innovation et l'adaptabilité**, avec une attractivité fondée et à amplifier sur :

- **Energie**
- **Foncier maîtrisé**
- **Réseaux complets**
- **Zone de Revitalisation Rurale**

Avec un accompagnement sur mesure intégrant des solutions de formation et des solutions immobilières (pépinières, ateliers relais, hôtels.), pour favoriser le parcours d'entreprises.

L'objectif est de permettre le développement d'entreprises innovantes à proximité de la métropole Bordelaise :

- sur des filières locales et régionales
- en faisant du « sur mesure »
- en promouvant les synergies d'acteurs (club entrepreneurs, groupement d'employés, réseaux d'affaires..)
- mais aussi par des solutions de transports permettant de faire évoluer et s'adapter, avec un niveau de main-d'œuvre intégrant les plus précaires, répondant aux enjeux de ressources humaines.

Trouver la bonne échelle dans la répartition des compétences en optimisant celle de proximité.

La région doit coordonner l'offre de formation et accompagner les initiatives locales.



## Tourisme

Des besoins d'hébergements touristiques variés en lien avec les pôles touristiques du territoire.

Un enjeu de diversification des hébergements, avec :

- une forte appétence de la part des touristes et d'investisseurs/porteurs de projet sur de **l'hébergements insolites**. (Projet bulle igloo à Montendre, mais le projet n'est pas compatible avec le PLU).
- Une demande liée à l'activité thermale dans un rayon de 20 km autour de Jonzac.
- Une offre adaptée aux différentes typologies de séjour (court, long, familial, plus ciblé éco-tourisme, sport..).
- 

### **Itinérance touristique :**

Des offres d'itinérances variées, mis en valeur par des aménagements ludiques, pédagogiques et sportifs, en alliant la découverte du territoire.

- Flow Vélo : véloroute
- Développement tourisme fluvial sur la Gironde avec le Port Maubert et de Vitrezay.
- VeloRail = voie verte sur la ligne Pons-Gemozac

